

M.A.K. TARIFI (Novembris 2019)

Visi tarifi ir norādīti EUR

1. REPRODUCĒŠANA, PUBLICĒŠANA, PUBLISKS IZPILDĪJUMS	1
1.1. Laikraksti, drukātā veidā	1
1.2. Žurnāli, drukātā veidā	1
1.3. Laikraksti un žurnāli, digitāli	2
1.4. Grāmatas / brošūras, drukātā veidā	2
1.5. Grāmatas / brošūras, digitāli	3
1.6. Kalendāri, dienasgrāmatas, plānotāji	3
1.6.1. Nav paredzēti pārdošanai	3
1.6.2. Pārdošanai	4
1.7. Plakāti, afišas, drukātā veidā	4
1.7.1. Nav paredzēti pārdošanai	4
1.7.2. Pārdošanai	4
1.8. Pastkartes, apsveikumu kartiņas, drukātā veidā	4
1.8.1. Nav paredzēti pārdošanai	4
1.8.2. Pārdošanai	4
1.9. Diapozitīvi, kodoskopu plēves un tml.	5
1.10. CD-ROM, DVD, citi datu nesēji	5
1.11. Datu nesēju apvāki	5
1.12. Lielformāta reprodukcijas un dekorācijas	6
1.13. Bukleti, katalogi, pasākumu programmas, gada pārskati un tml.	6
1.14. Pastmarkas	6
1.15. Viedkartes – priekšapmaksas kartes, maksājumu kartes, e-taloni, e-biļetes, lojalitātes kartes, klientu kartes u.tml.	6
1.16. Iepakojums	7
1.17. Audiovizuālajā darbā, filmās, seriālos	7
1.18. Reprodukcijas uz citiem objektiem	8
1.18.1. Nav paredzēti pārdošanai	8
1.18.2. Pārdošanai	8
2. AUTORDARBA NOMA UN ĪRE	8
3. PĀRVEIDOŠANA (AUTORDARBA ARANŽĒŠANA, DRAMATIZĒŠANA, EKSPANZĒŠANA U.C.)	8
4. TULKOŠANA (MĀKSLAS ZINĀTNIEKU DARBU TULKOŠANA)	8
5. PUBLISKOŠANA	9
5.1. Internetā, intranetā	9
5.2. Video demonstrēšana, digitālās projekcijas u.tml. uz ekrāna, projekcijas ekrāna, tāfeles u.c. virsmas	10
5.3. Raidīšana televīzijā	10
5.4. Izstādes, performances u.tml.	10
5.4.1. Darbu apskate bez maksas	10
5.4.2. Darbu apskate par maksu (tiek pārdotas biļetes)	10

1. Reproducēšana, publicēšana, publisks izpildījums

1.1. Laikraksti, drukātā veidā

Tirāža (līdz)	Attēla laukums attiecībā pret lapaspusi (līdz)			
	¼	1/2	1/1	2/1
1000	16,00	19,00	24,00	35,00
3000	18,00	22,00	28,00	41,00
5000	20,00	24,00	33,00	48,00
10000	23,00	27,00	37,00	57,00
100000	50,00	61,00	88,00	93,00
par katriem nākamiem 100000	22,00	36,00	50,00	64,00

- Augstāk minētais tarifs (pamattarifs) ir par viena darba izmantošanu laikraksta iekšpusē.
- Darba izmantošanai uz titullapas un beigās tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Ja titullapas attēls nemainītā veidā atkārtoti tiek izmantots laikraksta iekšpusē, šādam lietojumam tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 0,5.
- Attēlam laikrakstos, kurš izmantots reklāmas nolūkos tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Darba izmantošanai ārpus Eiropas Savienības (ES) dalībvalstīm un Eiropas Brīvās tirdzniecības asociācijas (EBTA) dalībvalstīm tarifs tiek noteikts - pamattarifs x 2.
- Darba izmantošanai izglītības iestāžu laikrakstos tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 0,75.

1.2. Žurnāli, drukātā veidā

Tirāža (līdz)	Attēla laukums attiecībā pret lapaspusi (līdz)			
	1/4	1/2	1/1	2/1
1000	20,00	25,00	34,00	41,00
2000	21,00	27,00	37,00	46,00
6000	24,00	31,00	41,00	55,00
10000	26,00	35,00	44,00	63,00
100000	50,00	60,00	77,00	166,00
par katriem nākamiem 100000	22,00	47,00	60,00	65,00

- Augstāk minētais tarifs (pamattarifs) ir par viena darba izmantošanu žurnāla iekšpusē.
- Darba izmantošanai vāka priekšpusē un beigās tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Ja vāka attēls nemainītā veidā atkārtoti tiek izmantots žurnāla iekšpusē, šādam lietojumam tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 0,5.
- Attēlam žurnālos, kurš izmantots reklāmas nolūkos, tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Darba izmantošanai ārpus ES dalībvalstīm un EBTA dalībvalstīm tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Darba izmantošanai izglītības iestāžu žurnālos tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 0,75.

1.3. Laikraksti un žurnāli, digitāli

Lejupielādes (līdz)	Tarifs
500	8,00
1000	10,00
2000	12,00
3000	13,00
5000	17,00
10000	23,00
20000	27,00
30000	30,00
50000	33,00
75000	37,00
100000	40,00
par katriem papildus 50 000	14,00

- Augstāk minētais tarifs (pamattarifs) ir par viena darba izmantošanu žurnāla, laikraksta iekšējās lapās.
- Darba izmantošanai vāka priekšpusē/uz titullapas un beigās tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Ja vāka/titullapas attēls nemainītā veidā atkārtoti tiek izmantots žurnāla, laikraksta iekšpusē, šādam lietojumam tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 0,5.
- Attēlam žurnālā, laikrakstā, kurš izmantots reklāmas nolūkos tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Darba izmantošanai ārpus ES dalībvalstīm un EBTA dalībvalstīm tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Darba izmantošanai izglītības iestāžu žurnālos, laikrakstos tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 0,75.

1.4. Grāmatas / brošūras, drukātā veidā

Tirāža (līdz)	Attēla laukums attiecībā pret lapaspusi (līdz)			
	1/4	1/2	1/1	2/1
500	18,00	21,00	25,00	29,00
1000	22,00	25,00	30,00	35,00
1500	26,00	30,00	36,00	42,00
2000	29,00	34,00	41,00	48,00
3000	32,00	37,00	42,00	50,00
5000	34,00	39,00	45,00	54,00
7500	37,00	42,00	50,00	58,00
10000	43,00	47,00	55,00	63,00
par katriem papildus 500	6,00	7,00	9,00	11,00

- Augstāk minētais tarifs (pamattarifs) ir par viena darba izmantošanu grāmatas iekšpusē.
- Darba izmantošanai uz vāka priekšpusē vai beigās tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Ja vāka attēls nemainītā veidā atkārtoti tiek izmantots grāmatas iekšpusē, šādam lietojumam tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 0,5.
- Darba izmantošanai ārpus ES dalībvalstīm un EBTA dalībvalstīm tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Darba izmantošanai mācību grāmatās, enciklopēdijās, izstāžu katalogos, mākslas grāmatās tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 0,7.

1.5. Grāmatas / brošūras, digitāli

Lejupielādes (līdz)	Tarifs
500	11,00
1000	13,00
2000	16,00
3000	21,00
5000	30,00
7500	42,00
10000	48,00
15000	53,00
20000	57,00
30000	63,00
50000	82,00
80000	100,00
Par katriem papildus 10 000	11,00

- Augstāk minētais tarifs (pamattarifs) ir par viena darba izmantošanu grāmatas iekšpusē.
- Darba izmantošanai uz titullapas tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Ja vāka attēls nemainītā veidā atkārtoti tiek izmantots grāmatas iekšpusē, šādam lietojumam tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 0,5.
- Darba izmantošanai ārpus ES dalībvalstīm un EBTA dalībvalstīm tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Darba izmantošanai mācību grāmatās, enciklopēdijās, izstāžu katalogos, mākslas grāmatās tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 0,7.

1.6. Kalendāri, dienasgrāmatas, plānotāji

1.6.1. Nav paredzēti pārdošanai

Tirāža (līdz)	Attēla izmērs (līdz)			
	A5	A4	A3	lielāks kā A3
500	36,00	38,00	45,00	52,00
1000	37,00	40,00	48,00	55,00
2000	39,00	47,00	55,00	64,00
3000	42,00	53,00	62,00	73,00
5000	45,00	60,00	71,00	82,00
7500	51,00	67,00	79,00	91,00
10000	56,00	73,00	85,00	99,00
25000	62,00	78,00	93,00	108,00
50000	73,00	97,00	114,00	130,00
par katriem papildus 10000	5,00	8,00	8,00	9,00

- Augstāk minētais tarifs (pamattarifs) ir par viena darba izmantošanu kalendāra, dienasgrāmatas plānotāja iekšpusē.
- Darba izmantošanai uz priekšējā vāka tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Ja vāka attēls nemainītā veidā atkārtoti tiek izmantots kalendāra, dienasgrāmatas, plānotāja iekšpusē, šādam lietojumam tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 0,5.
- Attēlam kalendāros, dienasgrāmatās, plānotājos, kurš publicēts reklāmas nolūkos, tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Darba izmantošanai ārpus ES dalībvalstīm un EBTA dalībvalstīm tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.

1.6.2. Pārdošanai

- Ja kalendāri, dienasgrāmatas, plānotāji paredzēti pārdošanai, atlīdzība tiek noteikta 10 % apmērā no mazumtirdzniecības cenas, taču ne mazāk kā 1.6.1.punktā minētais tarifs divkārtšā apmērā.

1.7. Plakāti, afišas, drukātā veidā

1.7.1. Nav paredzēti pārdošanai

Tirāža (līdz)	Attēla izmērs (līdz)					
	A4	A3	A2	A1	A0	2 m ²
100	18,00	27,00	39,00	62,00	86,00	110,00
250	28,00	40,00	58,00	90,00	124,00	160,00
500	45,00	67,00	86,00	131,00	185,00	235,00
1000	61,00	93,00	111,00	162,00	225,00	277,00
2000	88,00	139,00	139,00	209,00	273,00	319,00
3000	118,00	177,00	188,00	291,00	380,00	433,00
par katriem papildus 1000	18,00	27,00	40,00	63,00	103,00	164,00

- Attēlam plakātos, afišās reklāmas nolūkos tarifs tiek noteikts - pamattarifs x 2.
- Plakāta, afišas izmantošana kultūras pasākumu reklamēšanai, tarifs tiek noteikts - pamattarifs x 0,6.
- Darba izmantošanai ārpus ES dalībvalstīm un EBTA dalībvalstīm tarifs tiek noteikts - pamattarifs x 2.
- Ja plakāta, afišas izmērs pārsniedz 2m², piemērojams lielformāta reprodukcijām un dekorācijām noteiktais tarifs.

1.7.2. Pārdošanai

- Ja plakāti, afišas paredzēti pārdošanai, atlīdzība tiek noteikta 15% apmērā no mazumtirdzniecības cenas, taču ne mazāka kā 1.7.1.punktā minētais tarifs divkārtšā apmērā.

1.8. Pastkartes, apsveikumu kartiņas, drukātā veidā

1.8.1. Nav paredzēti pārdošanai

Tirāža (līdz)	Attēla izmērs (līdz)	
	A6	A5
500	25,00	26,00
1000	49,00	52,00
2000	66,00	69,00
3000	94,00	97,00
5000	139,00	145,00
par katriem papildus 1000	20,00	23,00

- Attēliem uz atklātnēm tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 1,5.
- Pastkartēm, apsveikumu kartiņām reklāmas nolūkos tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 1,5.
- Ja attēla izmērs ir lielāks par A5, piemēro plakāta/afišas tarifu (skat. 1.7.punktu).
- Darba izmantošanai ārpus ES dalībvalstīm un EBTA dalībvalstīm tarifs tiek noteikts - pamattarifs x 2.

1.8.2. Pārdošanai

- Ja pastkartes, apsveikuma kartiņas paredzētas pārdošanai, atlīdzība tiek noteikta 15 % apmērā no mazumtirdzniecības cenas, taču ne mazāk kā 1.8.1. punktā minētais tarifs divkārtšā apmērā.

1.9. Diapozitīvi, kodoskopu plēves un tml.

Tirāža (līdz)	Tarifs
100	27,00
250	47,00
500	80,00
1000	134,00
2000	214,00
3000	242,00
5000	338,00
par katriem papildus 1000	34,00

- Izmantošanai mācību procesos izglītības iestādēs tarifs tiek noteikts - pamattarifs x 0,6.
- Darba izmantošanai ārpus ES dalībvalstīm un EBTA dalībvalstīm tarifs tiek noteikts - pamattarifs x 2.

1.10. CD-ROM, DVD, citi datu nesēji

Tirāža (līdz)	Tarifs
500	7,00
1000	14,00
3000	27,00
5000	37,00
7500	43,00
10000	48,00
15000	51,00
20000	54,00
par katriem papildus 20000	6,00

- Par darba izmantošanu reklāmas nolūkos tarifs tiek noteikts - pamattarifs x 1,5.
- Izmantošanai mācību procesam izglītības iestādēs tarifs tiek noteikts - pamattarifs x 0,75.
- Darba izmantošanai ārpus ES dalībvalstīm un EBTA dalībvalstīm tarifs tiek noteikts - pamattarifs x 2.

1.11. Datu nesēju apvāki

Tirāža (līdz)	Tarifs
500	23,00
1000	42,00
2000	79,00
5000	152,00
7500	229,00
10000	307,00
par katriem papildus 1000	12,00

- Augstāk minētais tarifs (pamattarifs) ir par viena darba izmantošanu datu nesēja apvāka iekšpusē.
- Par viena darba izmantošanu datu nesēja apvāka priekšpusē tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Par viena darba izmantošanu datu nesēja apvāka aizmugurē tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 1,5.
- Par viena darba izmantošanu datu nesēja apvāka priekšpusē un aizmugurē tarifs tiek noteikts - pamattarifs x 2,5.
- Par darba izmantošanu reklāmas nolūkos tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Darba izmantošanai ārpus ES dalībvalstīm un EBTA dalībvalstīm tarifs tiek noteikts - pamattarifs x 2.

1.12. Lielformāta reprodukcijas un dekorācijas

Tirāža (līdz)	Attēla izmērs (līdz)				
	1 m ²	3 m ²	5 m ²	10 m ²	virs 10 m ²
1	117,00	165,00	254,00	469,00	548,00
10	175,00	246,00	378,00	699,00	815,00
50	273,00	385,00	593,00	1095,00	1277,00
par katriem papildus 10	20,00	28,00	43,00	79,00	92,00

- Par darba reproducēšanu reklāmas nolūkos tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Darba izmantošanai ārpus ES dalībvalstīm un EBTA dalībvalstīm tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.

1.13. Bukleti, katalogi, pasākumu programmas, gada pārskati un tml.

Tirāža (līdz)	Attēla izmērs (līdz)		
	A6	A5	lielāks par A5
250	19,00	27,00	34,00
500	27,00	34,00	41,00
750	34,00	44,00	56,00
1000	41,00	56,00	72,00
2000	47,00	67,00	89,00
par katriem papildus 500	16,00	18,00	20,00

- Augstāk minētais tarifs (pamattarifs) ir par viena darba izmantošanu bukleta, kataloga, pasākumu programmas, gada pārskata iekšpusē.
- Darba izmantošanai uz priekšējā vāka un aizmugurējā vāka tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Ja vāka attēls nemainītā veidā atkārtoti tiek izmantots bukleta, kataloga, pasākumu programmas, gada pārskata iekšpusē, šādam lietojumam tarifs tiek noteikts - pamattarifs x 0,5.
- Attēlam bukletos, katalogos, pasākumu programmās, gada pārskatos, kurš publicēts reklāmas nolūkos, tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Darba izmantošanai ārpus ES dalībvalstīm un EBTA dalībvalstīm tarifs tiek noteikts - pamattarifs x 2.

1.14. Pastmarkas

Tirāža (līdz)	Tarifs
25000	145,00
50000	175,00
100000	215,00
200000	255,00
500000	295,00
1000000	395,00
virs 1000000	445,00

1.15. Viedkartes – priekšapmaksas kartes, maksājumu kartes, e-taloni, e-biļetes, lojalitātes kartes, klientu kartes u.tml.

- Tarifs EUR 0,20 par reprodukciju uz vienas viedkartes.
- Par darba reproducēšanu reklāmas nolūkos tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.

1.16. Iepakojums

Tirāža (līdz)	Tarifs
1000	214,00
2000	257,00
3000	301,00
5000	344,00
7500	386,00
10000	429,00
15000	515,00
25000	643,00
50000	965,00
100000	1287,00
par katriem papildus 10000	43,00

- Darba izmantošanai ārpus ES dalībvalstīm un EBTA dalībvalstīm, tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.

1.17. Audiovizuālajā darbā, filmās, seriālos

Darbu skaits (līdz)	Reprodukcijas raksturs vizuālajam darbam		
	kā rekvizīts, fonā	kā tēls	centrālā loma
4	49,00	121,00	170,00
14	36,00	97,00	135,00
29	30,00	83,00	115,00
49	25,00	66,00	93,00
50 un vairāk	21,00	58,00	81,00

Darbs tiek izmantots TV seriālos vai TV raidījumos:

Sēriju skaits (līdz)	Pamattarifam piemērojamais koeficients
4	1
9	2
50	3
virs 50	5

- Pamattarifs – reprodukcija audiovizuālajā darbā.
- Tarifi noteikti licencei līdz 5 gadiem par vienu vizuālās mākslas darbu.
- Izmantošanai līdz 10 gadiem tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 1,5.
- Izmantošanai līdz 25 gadiem tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2,5.
- Darba izmantošanai ārpus ES dalībvalstīm un EBTA dalībvalstīm tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Bezpeļņas kultūras un izglītības projektiem tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 0,7.

1.18. Reprodukcijas uz citiem objektiem

Šī kategorija aptver šādus objektus kā puzzles, traukus, t-krekļus, spēļu kārtis, suvenīrus u.tml., bez reklāmas funkcijas, atspoguļojot vienīgi darba autora vai nosaukumu.

1.18.1. Nav paredzēti pārdošanai

- Tiek piemērots tarifs atbilstoši 1.7.1.punktam (Plakāti, afišas, drukātā veidā).
- Par darba reproducēšanu reklāmas nolūkos tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Darba izmantošanai ārpus ES dalībvalstīm un EBTA dalībvalstīm tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.

1.18.2. Pārdošanai

- Ja minētie objekti paredzēti pārdošanai, atlīdzība tiek noteikta 10 % apmērā no mazumtirdzniecības cenas, taču ne mazāk kā 1.18.1.punktā minētais tarifs divkārtšā apmērā.

2. Autordarba noma un īre

- Par oriģināldarba nomu vai īri autoratlīdzība – 10 % apmērā no nomas vai īres maksas.

3. Pārveidošana (autordarba aranžēšana, dramatisēšana, ekranizēšana u.c.)

- Autoratlīdzība tiek noteikta, vienojoties ar darba autoru katrā individuālā gadījumā atsevišķi.

4. Tulkošana (mākslas zinātnieku darbu tulkošana)

- Autoratlīdzība tiek noteikta vienojoties ar darba autoru, katrā individuālā gadījumā atsevišķi.

5. Publiskošana

5.1. Internetā, intranetā

Vizuālo mākslas darbu skaits	Tarifs
1	8,00
2-5	12,00
6-10	16,00
11-20	25,00
21-30	37,00
31-40	45,00
41-50	55,00
51-60	64,00
61-70	74,00
71-80	84,00
81-90	93,00
91-100	103,00
101-200	148,00
201-300	179,00
301-400	210,00
401-500	241,00
501-1000	383,00
1001-2000	473,00
2001-3000	564,00
3001-4000	654,00
4001-5000	799,00
5001-10000	993,00
10001-20000	1186,00
20001-30000	1380,00

- Šis tarifs (pamattarifs) piemērojams viena autora darbu izmantošanu ilustratīvos nolūkos uz laiku līdz 1 mēnesim.
- Ja izmantošana pārsniedz 1 mēnesi, par katru nākamo mēnesi (arī nepilnu mēnesi) tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 0,7.
- Darbu izmantošanai reklāmas nolūkos tarifs tiek noteikts - pamattarifs x 2.
- Galerijām un mākslas darbu pārdevējiem, ja vizuālās mākslas oriģināldarbs tiek piedāvāts pārdošanai, tarifs tiek noteikts - pamattarifs x 0,5.
- Preses izdevumu arhīviem, muzejiem, bibliotēkām tarifs tiek noteikts - pamattarifs x 0,5.
- Publiskošanai intranetā tarifs tiek noteikts - pamattarifs x 0,5.
- Autora darba publiskošana paša autora mājaslapā – bez maksas.

5.2. Video demonstrēšana, digitālās projekcijas u.tml. uz ekrāna, projekcijas ekrāna, tāfeles u.c. virsmas

Izplatība	Izmantošanas laiks, biežums			
	1 reize		līdz 1 mēnesim	
	Virsmas izmērs pa diagonāli cm (līdz)			
	100	virs 100	100	virs 100
līdz 50	4,00	8,00	12,00	23,00
līdz 100	8,00	15,00	23,00	46,00
par katriem 50 gab. virs 100	3,00	6,00	4,00	9,00

- Ja demonstrēšana pārsniedz vienu mēnesi, katram nākamam mēnesim (arī nepilnam mēnesim) tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 0,7.
- Demonstrācijām reklāmas nolūkos tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Darba izmantošanai ārpus ES dalībvalstīm un EBTA dalībvalstīm, tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.

5.3. Raidīšana televīzijā

Izmantošanas laiks (līdz)	Tarifs
līdz 30 sekundēm	28,00
līdz 1 minūtei	39,00
sākot ar 2.minūti par katru nākamo minūti	30,00

- Šis tarifs (pamattarifs) piemērojams viena vizuālās mākslas darba vienreizējai raidīšanai televīzijā.
- Raidīšanai reklāmas nolūkos tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Darba izmantošanai ārpus ES dalībvalstīm un EBTA dalībvalstīm tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.

5.4. Izstādes, performances u.tml.

5.4.1. Darbu apskate bez maksas

Vizuālā mākslas darba veids	Izmantošanas laiks / biežums	Tarifs
Instalācija	līdz 1 mēnesim	18,00
skulptūras, gleznas, gobelēni, akvareļi, zīmējumi, grafikas, monotipijas, fotogrāfijas	līdz 1 mēnesim	9,00
medaļas	līdz 1 mēnesim	3,00
performance	1 reize	36,00

- Šis tarifs (pamattarifs) piemērojams viena vizuālās mākslas darba izstādīšanai, ja izstādīšana pārsniedz vienu mēnesi, katram nākamam mēnesim (arī nepilnam mēnesim) tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 0,7.
- Izstādīšanai reklāmas nolūkos tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 2.
- Izstādīšanai darbu tālākai pārdošanai tarifs tiek noteikts – pamattarifs x 0,5.

5.4.2. Darbu apskate par maksu (tiek pārdotas biļetes)

- Atlīdzība tiek noteikta 10% no ieejas maksas (biļešu pārdošanas) bruto ieņēmumiem, taču ne mazāka kā 5.4.1.punktā noteiktā.

Vizuālās mākslas darbu un fotogrāfisko darbu ekonomiskais pamatojums

Vispārīgi

Autortiesību kolektīvā pārvaldījuma likuma 32.pantā noteikts:

(1) Kolektīvā pārvaldījuma organizācija nosaka par tās pārvaldīto darbu vai blakustiesību objektu izmantošanu iekasējamās atlīdzības likmes. Atlīdzības likmes tiek noteiktas, ievērojot to, ka kolektīvā pārvaldījuma organizācijas pārstāvētajiem autortiesību vai blakustiesību subjektiem ir tiesības saņemt taisnīgu atlīdzību par viņu darbu vai blakustiesību objektu izmantošanu.

(2) Nosakot atlīdzības likmes, kolektīvā pārvaldījuma organizācija ņem vērā:

1) tiešu komerciālu labumu, kuru gūst darba vai blakustiesību objekta izmantotājs attiecīgā izmantojuma rezultātā;

2) darba vai blakustiesību objekta izmantošanas mērķi, apjomu un nozīmību atkarībā no izmantošanas veida saimnieciskās vai citas darbības ietvaros;

3) kolektīvā pārvaldījuma organizācijas sniegto pakalpojumu ekonomisko vērtību;

4) darba vai blakustiesību objekta radīšanā vai izveidē ieguldītos finanšu līdzekļus un citus atlīdzības ekonomisko pamatotību raksturojošus lielumus.

(3) Atlīdzības likmes var noteikt, balstoties arī uz citiem šā panta otrajā daļā neminētiem objektīviem, tai skaitā netieša komerciāla vai nemantiska labuma, kritērijiem, kuri ir pietiekami skaidri un kuru piemērošana nav saistīta ar nesamērīgiem kolektīvā pārvaldījuma organizācijas pārvaldījuma izdevumiem. [..]

Vizuālās mākslas darbu autoru izņēmumu tiesības, tiesības uz atlīdzību

Vizuālās mākslas darbu autoru izņēmumu tiesības ir noteiktas Bernes konvencijā par literatūras un mākslas darbu aizsardzību, kā arī Latvijas Republikā spēkā esošajos normatīvajos aktos.

Autortiesību likuma 15. panta pirmajā daļā ir noteiktas šādas Vizuālās mākslas darbu autoru izņēmumu tiesības:

- publiskot darbu;
- publicēt darbu;
- publiski izpildīt darbu;
- izplatīt darbu;
- raidīt darbu;
- retranslēt darbu;
- padarīt darbu pieejamu sabiedrībai pa vadiem vai citādā veidā tādējādi, ka tam var piekļūt individuāli izraudzītā vietā un individuāli izraudzītā laikā;
- iznomāt, izīrēt vai publiski patapināt darba oriģinālu vai kopijas, izņemot trīsdimensiju arhitektūras darbus un lietišķās mākslas darbus;
- tieši vai netieši, īslaicīgi vai pastāvīgi reproducēt darbu;
- tulkot darbu;
- aranžēt, dramatisēt, ekranizēt vai citādi pārveidot darbu.

Atbilstoši Autortiesību likuma 15. panta ceturtajai daļai – autoram ir tiesības izmantot savu darbu jebkādā veidā, atļaut vai aizliegt tā izmantošanu, saņemt atlīdzību par atļauju izmantot savu darbu un par darba izmantošanu [..].

Principi tarifu noteikšanā

Vizuālās mākslas darbu autoram ir tiesības saņemt atlīdzību par atļauju izmantot savu darbu un par darba izmantošanu (Autortiesību likuma 15. p. 4. d), turklāt atlīdzībai ir jābūt taisnīgai (Autortiesību kolektīvā pārvaldījuma likuma 32. p. 1. d.).

Nosakot tarifus M.A.K., ir vadījusies no Autortiesību kolektīvā pārvaldījuma likuma 32.panta otrajā un trešajā daļā noteiktajiem kritērijiem ar dažiem izņēmumiem.

M.A.K. kā kolektīvā pārvaldījuma organizācija nevar izvērtēt darba autora ieguldītos finanšu un citus resursus katra darba vai blakustiesību objekta radīšanā, tie katrā konkrētā gadījumā būs atšķirīgi, līdz ar ko šis kritērijs tarifu noteikšanā netiek ņemts vērā.

Tarifi ir noteikti gan kā fiksēta summa, gan kā procenti no ieņēmumiem.

Tarifa apmērs ir atkarīgs no vizuālās mākslas darba izmantošanas veida, izmantošanas ilguma, izplatības, mērķa, kādam darbs tiek izmantots u.c. kritērijiem.

Nosakot tarifus, M.A.K. ir vadījies arī no citu valstu kolektīvās pārvaldījuma organizāciju piekoptās prakses.

Apzinoties, ka autoratlīdzības lielums nevar būt vērtēts atrauti no Latvijas ekonomiskās situācijas, tostarp iedzīvotāju pirktspējas, tad nosakot tarifus par vizuālās mākslas darbu izmantošanu, M.A.K. analizēja kolektīvās pārvaldījuma organizāciju tarifus Lietuvā, kuras ekonomika ir līdzīga Latvijas ekonomikai, kā arī tarifus Somijā, Vācijā, Kanādā un citās valstīs, kuras ekonomiskās attīstības ziņā ir krietni pārākas par Latviju. Tarifi tika koriģēti, samērojot kolektīvās pārvaldījuma organizāciju tarifus un ņemot vērā konkrētās valsts ekonomiku un Latvijas ekonomiku, tādējādi panākot, ka M.A.K. tarifi samērojami ar Latvijas ekonomisko situāciju.