

# МАК. ТАРИФЫ (НОЯБРЬ 2019)

Все тарифы указаны в EUR

<b>1. ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ, ПУБЛИЦИРОВАНИЕ, ПУБЛИЧНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ.....</b>	<b>1</b>
1.1. Печатные газеты .....	1
1.2. Печатные журналы .....	1
1.3. Газеты, журналы в цифровом формате .....	2
1.4. Печатные книги, брошюры .....	2
1.5. Книги, брошюры в цифровом формате .....	3
1.6. Календари, ежедневники, дневники .....	3
<b>1.6.1. Не предназначены для продажи .....</b>	<b>3</b>
<b>1.6.2. На продажу .....</b>	<b>4</b>
1.7. Плакаты, афиши .....	4
<b>1.7.1. Не предназначены для продажи .....</b>	<b>4</b>
<b>1.7.2. На продажу .....</b>	<b>4</b>
1.8. Открытки, поздравительные открытки .....	4
<b>1.8.1. Не предназначены для продажи .....</b>	<b>4</b>
<b>1.8.2. На продажу .....</b>	<b>4</b>
1.9. Слайды, сканеры .....	5
1.10. DVD, CD, другие носители данных .....	5
1.11. Чехлы для носителей данных .....	5
1.12. Репродукции в большом формате, декорации .....	6
1.13. Буклеты, каталоги, программы мероприятий, годовые отчеты .....	6
1.14. Почтовые марки .....	6
1.15. Смарт-карты — карты предоплаты, платежные карты, э-талоны, электронные билеты, карты лояльности, карты клиентов и т.д. ....	6
1.16. Упаковки .....	7
1.17. Аудиовизуальные работы, фильмы, сериалы.....	7
1.18. Репродукции на других объектах .....	8
<b>1.18.1. Не предназначены для продажи .....</b>	<b>8</b>
<b>1.18.2. На продажу .....</b>	<b>8</b>
<b>2. АРЕНДА АВТОРСКИХ РАБОТ .....</b>	<b>8</b>
<b>3. ТРАНСФОРМАЦИЯ (АРАНЖИРОВКА АВТОРСКОЙ РАБОТЫ, ДРАМАТИЗАЦИЯ, ЭКРАНИЗАЦИЯ И Т.Д.) .....</b>	<b>8</b>
<b>4. ПЕРЕВОД (ПЕРЕВОД РАБОТ ИСКУССТВОВЕДОВ) .....</b>	<b>8</b>
<b>5. ПУБЛИКАЦИЯ.....</b>	<b>9</b>
5.1. Интернет, интранет.....	9
5.2. Демонстрация видео, цифровые проекции и т.д. на экране, проекционном экране, доске и других поверхностях .....	10
5.3. Телевещание.....	10
5.4. Выставки, показы и т.д. ....	10
<b>5.4.1. Просмотр работ бесплатно .....</b>	<b>10</b>
<b>5.4.2. Просмотр работ за деньги (продажа билетов) .....</b>	<b>10</b>

# 1. Воспроизведение, публицирование, распространение, публичное исполнение

## 1.1. Печатные газеты

Тираж (до)	Площадь изображения на страницу (до)			
	1/4	1/2	1/1	2/1
1000	16,00	19,00	24,00	35,00
3000	18,00	22,00	28,00	41,00
5000	20,00	24,00	33,00	48,00
10000	23,00	27,00	37,00	57,00
100000	50,00	61,00	88,00	93,00
за каждые последующие 100 000	22,00	36,00	50,00	64,00

- Вышеуказанный тариф (базовый) — цена за использование одной работы внутри газеты.
- За использование работы на обложке или на задней стороне обложки тариф определяется — базовый тариф x 2.
- Если изображение с обложки будет многократно и без изменений использовано внутри газеты, тариф определяется — базовый тариф x 0,5.
- За использование газеты в рекламных целях тариф определяется — базовый тариф x 2.
- За использование работы за пределами стран ЕС или ЕАСТ тариф определяется — базовый тариф x 2.
- За использование газеты в образовательных целях тариф определяется — базовый тариф x 0,5.

## 1.2. Печатные журналы

Тираж (до)	Площадь изображения на страницу (до)			
	1/4	1/2	1/1	2/1
1000	20,00	25,00	34,00	41,00
2000	21,00	27,00	37,00	46,00
6000	24,00	31,00	41,00	55,00
10000	26,00	35,00	44,00	63,00
100000	50,00	60,00	77,00	166,00
за каждые последующие 100 000	22,00	47,00	60,00	65,00

- Вышеуказанный тариф (базовый) — цена за использование одной работы внутри журнала.
- За использование работы на обложке или на задней стороне обложки тариф определяется — базовый тариф x 2.
- Если изображение с обложки будет многократно и без изменений использовано внутри газеты, тариф определяется — базовый тариф x 0,5.
- За использование журнала в рекламных целях тариф определяется — базовый тариф x 2.
- За использование работы за пределами стран ЕС или ЕАСТ тариф определяется — базовый тариф x 2.
- За использование журнала в образовательных целях тариф определяется — базовый тариф x 0,75.

### 1.3. Газеты, журналы в цифровом формате

Загрузки (до)	Тариф
500	8,00
1000	10,00
2000	12,00
3000	13,00
5000	17,00
10000	23,00
20000	27,00
30000	30,00
50000	33,00
75000	37,00
100000	40,00
за каждые последующие 50 000	14,00

- Вышеуказанный тариф (базовый) — цена за использование одной работы внутри журнала или газеты.
- За использование на обложке или на задней стороне обложки тариф определяется — базовый тариф x 2.
- Если изображение с обложки будет многократно и без изменений использовано внутри журнала или газеты, тариф определяется — базовый тариф x 0,5.
- За использование журнала или газеты в рекламных целях тариф определяется — базовый тариф x 2.
- За использование работы за пределами стран ЕС или ЕАСТ тариф определяется — базовый тариф x 2.
- За использование журнала или газеты в образовательных целях тариф определяется — базовый тариф x 0,75.

### 1.4. Печатные книги, брошюры

Тираж (до)	Площадь изображения на страницу (до)			
	1/4	1/2	1/1	2/1
500	18,00	21,00	25,00	29,00
1000	22,00	25,00	30,00	35,00
1500	26,00	30,00	36,00	42,00
2000	29,00	34,00	41,00	48,00
3000	32,00	37,00	42,00	50,00
5000	34,00	39,00	45,00	54,00
7500	37,00	42,00	50,00	58,00
10000	43,00	47,00	55,00	63,00
за каждые последующие 500	6,00	7,00	9,00	11,00

- Вышеуказанный тариф (базовый) — цена за использование одной работы внутри книги.
- За использование работы на обложке или на задней стороне обложки тариф определяется — базовый тариф x 2.
- Если изображение с обложки будет многократно и без изменений использовано внутри книги, тариф определяется — базовый тариф x 0,5.
- За использование работы за пределами стран ЕС или ЕАСТ тариф определяется — базовый тариф x 2.
- За использование работы в учебниках, энциклопедиях, выставочных каталогах или книгах по искусству тариф определяется — базовый тариф x 0,7.

## 1.5. Книги, брошюры в цифровом формате

Загрузки (до)	Тариф
500	11,00
1000	13,00
2000	16,00
3000	21,00
5000	30,00
7500	42,00
10000	48,00
15000	53,00
20000	57,00
30000	63,00
50000	82,00
80000	100,00
за каждые последующие 10 000	11,00

- Вышеуказанный тариф (базовый) — цена за использование одной работы внутри книги.
- За использование работы на обложке тариф определяется — базовый тариф x 2.
- Если изображение с обложки будет многократно и без изменений использовано внутри книги, тариф определяется — базовый тариф x 0,5.
- За использование работы за пределами стран ЕС или ЕАСТ тариф определяется — базовый тариф x 2.
- За использование работы в учебниках, энциклопедиях, выставочных каталогах или книгах по искусству тариф определяется — базовый тариф x 0,7.

## 1.6. Календари, ежедневники, дневники

### 1.6.1. Не предназначены для продажи

Тираж (до)	Размер изображения (до)			
	A5	A4	A3	больше A3
500	36,00	38,00	45,00	52,00
1000	37,00	40,00	48,00	55,00
2000	39,00	47,00	55,00	64,00
3000	42,00	53,00	62,00	73,00
5000	45,00	60,00	71,00	82,00
7500	51,00	67,00	79,00	91,00
10000	56,00	73,00	85,00	99,00
25000	62,00	78,00	93,00	108,00
50000	73,00	97,00	114,00	130,00
за каждые последующие 10 000	5,00	8,00	8,00	9,00

- Вышеуказанный тариф (базовый) — цена за использование одной работы внутри календаря, ежедневника или дневника.
- За использование работы на обложке тариф определяется — базовый тариф x 2.
- Если изображение с обложки будет многократно и без изменений использовано внутри календаря, ежедневника или дневника, тариф определяется — базовый тариф x 0,5.
- За использование календаря или ежедневника в рекламных целях тариф определяется — базовый тариф x 2.
- За использование работы за пределами стран ЕС или ЕАСТ тариф определяется — базовый тариф x 2.

### 1.6.2. На продажу

- Если календари, ежедневники или дневники предназначены для продажи, стоимость установлена в размере 10% от розничной цены, однако будет не менее чем в два раза выше тарифа, указанного в пункте 1.6.1.

## 1.7. Плакаты, афиши

### 1.7.1. Не предназначены для продажи

Тираж (до)	Размер изображения (до)					
	A4	A3	A2	A1	A0	2 м <sup>2</sup>
100	18,00	27,00	39,00	62,00	86,00	110,00
250	28,00	40,00	58,00	90,00	124,00	160,00
500	45,00	67,00	86,00	131,00	185,00	235,00
1000	61,00	93,00	111,00	162,00	225,00	277,00
2000	88,00	139,00	139,00	209,00	273,00	319,00
3000	118,00	177,00	188,00	291,00	380,00	433,00
за каждые последующие 1000	18,00	27,00	40,00	63,00	103,00	164,00

- За использование плаката или афиши в рекламных целях тариф определяется — базовый тариф x 2.
- За рекламирование плакатом или афишей культурного мероприятия тариф определяется — базовый тариф x 0,6.
- За использование работы за пределами стран ЕС или ЕАСТ тариф определяется — базовый тариф x 2.
- Если размер плаката превышает 2 м<sup>2</sup>, применяется тариф на репродукции в большом формате и декорации (пункт 1.12).

### 1.7.2. На продажу

- Если плакат или афиша предназначены для продажи, стоимость установлена в размере 15% от розничной цены, однако будет не менее чем в два раза выше тарифа, указанного в пункте 1.7.1.

## 1.8. Открытки, поздравительные открытки

### 1.8.1. Не предназначены для продажи

Тираж (до)	Размер изображения (до)	
	A6	A5
500	25,00	26,00
1000	49,00	52,00
2000	66,00	69,00
3000	94,00	97,00
5000	139,00	145,00
за каждые последующие 1000	20,00	23,00

- За напечатанное на открытке изображение тариф определяется — базовый тариф x 1,5.
- За использование открытки в рекламных целях тариф определяется — базовый тариф x 1,5.
- Если размер открытки превышает A5, применяется тариф на плакаты и афиши (пункт 1.7).
- За использование работы за пределами стран ЕС или ЕАСТ тариф определяется — базовый тариф x 2.

### 1.8.2. На продажу

- Если открытка предназначена для продажи, стоимость установлена в размере 15% от розничной цены, однако будет не менее чем в два раза выше тарифа, указанного в пункте 1.8.1.

### 1.9. Слайды, сканеры

Тираж (до)	Тариф
100	27,00
250	47,00
500	80,00
1000	134,00
2000	214,00
3000	242,00
5000	338,00
за каждые последующие 1000	34,00

- За использование работы в образовательных целях тариф определяется — базовый тариф x 0,6.
- За использование работы за пределами стран ЕС или ЕАСТ тариф определяется — базовый тариф x 2.

### 1.10. DVD, CD, другие носители данных

Тираж (до)	Тариф
500	7,00
1000	14,00
3000	27,00
5000	37,00
7500	43,00
10000	48,00
15000	51,00
20000	54,00
за каждые последующие 20 000	6,00

- За использование работы в рекламных целях тариф определяется — базовый тариф x 1,5.
- За использование работы в образовательных целях тариф определяется — базовый тариф x 0,75.
- За использование работы за пределами стран ЕС или ЕАСТ тариф определяется — базовый тариф x 2.

### 1.11. Чехлы для носителей данных

Тираж (до)	Тариф
500	23,00
1000	42,00
2000	79,00
5000	152,00
7500	229,00
10000	307,00
за каждые последующие 1000	12,00

- Вышеуказанный тариф (базовый) — цена за использование одной работы внутри носителя данных.
- За использование работы на обложке носителя данных тариф определяется — базовый тариф x 2.
- За использование работы на задней стороне носителя данных тариф определяется — базовый тариф x 1,5.
- За использование работы на обложке и на задней стороне носителя данных тариф определяется — базовый тариф x 2,5.
- За использование работы в рекламных целях тариф определяется — базовый тариф x 2.
- За использование работы за пределами стран ЕС или ЕАСТ тариф определяется — базовый тариф x 2.

### 1.12. Репродукции в большом формате, декорации

Тираж (до)	Размер изображения (до)				
	1 м <sup>2</sup>	3 м <sup>2</sup>	5 м <sup>2</sup>	10 м <sup>2</sup>	больше 10 м <sup>2</sup>
1	117,00	165,00	254,00	469,00	548,00
10	175,00	246,00	378,00	699,00	815,00
50	273,00	385,00	593,00	1095,00	1277,00
за каждые последующие 10	20,00	28,00	43,00	79,00	92,00

- За использование работы в рекламных целях тариф определяется — базовый тариф x 2.
- За использование работы за пределами стран ЕС или ЕАСТ тариф определяется — базовый тариф x 2.

### 1.13. Буклеты, каталоги, программы мероприятий, годовые отчеты

Тираж (до)	Размер изображения (до)		
	A6	A5	больше A5
250	19,00	27,00	34,00
500	27,00	34,00	41,00
750	34,00	44,00	56,00
1000	41,00	56,00	72,00
2000	47,00	67,00	89,00
за каждые последующие 500	16,00	18,00	20,00

- Вышеуказанный тариф (базовый) — цена за использование одной работы внутри буклета, каталога, программы мероприятий или годового отчета.
- За использование работы на обложке и на задней стороне буклета, каталога, программы мероприятий или годового отчета тариф определяется — базовый тариф x 2.
- Если изображение с обложки будет многократно и без изменений использовано внутри буклета, каталога, программы мероприятий или годового отчета, тариф определяется — базовый тариф x 0,5.
- За использование работы в рекламных целях тариф определяется — базовый тариф x 2.
- За использование работы за пределами стран ЕС или ЕАСТ тариф определяется — базовый тариф x 2.

### 1.14. Почтовые марки

Тираж (до)	Тариф
25000	145,00
50000	175,00
100000	215,00
200000	255,00
500000	295,00
1000000	395,00
больше 1000000	445,00

### 1.15. Смарт-карты — карты предоплаты, платежные карты, э-талоны, электронные билеты, карты лояльности, карты клиентов и т.д.

- За воспроизведение на одной смарт-карте тариф определяется — EUR 0,20.
- За воспроизведение в рекламных целях тариф определяется — базовый тариф x 2.

## 1.16. Упаковки

Тираж (до)	Тариф
1000	214,00
2000	257,00
3000	301,00
5000	344,00
7500	386,00
10000	429,00
15000	515,00
25000	643,00
50000	965,00
100000	1287,00
за каждые последующие 10 000	43,00

- За использование работы за пределами стран ЕС или ЕАСТ тариф определяется — базовый тариф x 2.

## 1.17. Аудиовизуальные работы, фильмы, сериалы

Число работ (до)	Характер репродукции визуальной работы		
	в качестве реквизита, фона	в качестве образа	в центральной роли
4	49,00	121,00	170,00
14	36,00	97,00	135,00
29	30,00	83,00	115,00
49	25,00	66,00	93,00
50 и больше	21,00	58,00	81,00

Работа будет использована в телесериалах или телешоу:

Число серий (до)	Применяемый к базовому тарифу коэффициент
4	1
9	2
50	3
больше 50	5

- Базовый тариф — воспроизведение аудиовизуальной работы.
- Тарифы указаны для лицензии сроком до 5 лет на одно художественное произведение.
- За использование до 10 лет тариф определяется — базовый тариф x 1,5.
- За использование до 25 лет тариф определяется — базовый тариф x 2,5.
- За использование работы за пределами стран ЕС или ЕАСТ тариф определяется — базовый тариф x 2.
- Для некоммерческих культурных и образовательных проектов тариф определяется — базовый тариф x 0,7.

## 1.18. Репродукции на других объектах

К этой категории относятся такие объекты, как пазлы, посуда, футболки, игральные карты, сувениры и т.д., без рекламной функции, указан только автор или название работы.

### 1.18.1. Не предназначены для продажи

- Тариф применяется в соответствии с пунктом 1.7.1 (плакаты и афиши).
- За использование работы в рекламных целях тариф определяется — базовый тариф x 2.
- За использование работы за пределами стран ЕС или ЕАСТ тариф определяется — базовый тариф x 2.

### 1.18.2. На продажу

- Если указанные объекты предназначены для продажи, стоимость установлена в размере 10% от розничной цены, однако будет не менее чем в два раза выше тарифа, указанного в пункте 1.18.1.

## 2. Аренда авторских работ

- Авторский гонорар за аренду и прокат авторской работы — 10% от арендной платы.

## 3. Трансформация (аранжировка авторской работы, драматизация, экранизация и т.д.)

- Авторский гонорар определяется в индивидуальном порядке по договоренности с автором произведения.

## 4. Перевод (перевод работ искусствоведов)

- Авторский гонорар определяется в индивидуальном порядке по договоренности с автором произведения.

## 5. Публикация

### 5.1. Интернет, интранет

Количество художественных произведений	Тариф
1	8,00
2-5	12,00
6-10	16,00
11-20	25,00
21-30	37,00
31-40	45,00
41-50	55,00
51-60	64,00
61-70	74,00
71-80	84,00
81-90	93,00
91-100	103,00
101-200	148,00
201-300	179,00
301-400	210,00
401-500	241,00
501-1000	383,00
1001-2000	473,00
2001-3000	564,00
3001-4000	654,00
4001-5000	799,00
5001-10000	993,00
10001-20000	1186,00
20001-30000	1380,00

- Вышеуказанный тариф (базовый) применяется к использованию работ одного автора в иллюстративных целях сроком до 1 месяца. Если срок использования превышает 1 месяц, стоимость каждого дополнительного месяца (включая неполные) — базовый тариф x 0,7.
- За использование работы в рекламных целях тариф определяется — базовый тариф x 2.
- Если работа выставлена на продажу, тариф для галерей и продавцов произведений искусства определяется — базовый тариф x 0,5.
- Для пресс-архивов, музеев, библиотек тариф определяется — базовый тариф x 0,5.
- За публикацию в интранете тариф определяется — базовый тариф x 0,5.
- Публикация работы на личном сайте автора — бесплатно.

## 5.2. Демонстрация видео, цифровые проекции и т.д. на экране, проекционном экране, доске и других поверхностях

Распространенность	Время и частота использования			
	1 раз		до 1 месяца	
	Размер поверхности по диагонали в см (до)			
	100	свыше 100	100	свыше 100
до 50	4,00	8,00	12,00	23,00
до 100	8,00	15,00	23,00	46,00
за каждые 50 штук свыше 100	3,00	6,00	4,00	9,00

- Если срок демонстрации превышает 1 месяц, стоимость каждого дополнительного месяца (включая неполные) — базовый тариф x 0,7.
- За демонстрацию в рекламных целях тариф определяется — базовый тариф x 2.
- За использование работы за пределами стран ЕС или ЕАСТ тариф определяется — базовый тариф x 2.

## 5.3. Телевещание

Время использования (до)	Тариф
до 30 секунд	28,00
до 1 минуты	39,00
за каждую следующую минуту, начиная со второй	30,00

- Вышеуказанный тариф (базовый) применяется к использованию работы для одноразового телевидения.
- За телевидение в рекламных целях тариф определяется — базовый тариф x 2.
- За телевидение за пределами стран ЕС или ЕАСТ тариф определяется — базовый тариф x 2.

## 5.4. Выставки, показы и т.д.

### 5.4.1. Просмотр работ бесплатно

Вид визуальной работы	Время / частота использования	Тариф
инсталляция	до 1 месяца	18,00
скульптуры, картины, гобелены, акварели, рисунки, графика, монотипии, фотографии	до 1 месяца	9,00
медали	до 1 месяца	3,00
представление	1 раз	36,00

- Вышеуказанный тариф (базовый) применяется к показу одной визуальной работы. Если срок показа превышает 1 месяц, стоимость каждого дополнительного месяца (включая неполные) — базовый тариф x 0,7.
- За показ в рекламных целях тариф определяется — базовый тариф x 2.
- За показ для дальнейшей продажи тариф определяется — базовый тариф x 0,5.

### 5.4.2. Просмотр работ за деньги (продажа билетов)

- Если указанные объекты предназначены для продажи, стоимость установлена в размере 10% от платы за вход (продажи билетов), однако не ниже суммы, указанной в пункте 5.4.1.

## **Экономическое обоснование для произведений изобразительного искусства и фотографических работ**

### **Общие положения**

Основаны на статье 32 Закона о коллективном управлении авторскими правами.

### **Исключительные права авторов произведений изобразительного искусства, право на вознаграждение**

Исключительные права авторов произведений изобразительного искусства регулируются Бернской конвенцией об охране литературных и художественных произведений, а также действующими в Латвийской Республике законами и нормативными актами (статья 15 Закона об авторском праве, части 1 и 4).

### **Принципы определения тарифов**

При установлении тарифов МАК, за некоторыми исключениями, руководствовалась критериями, изложенными в части 4 статьи 15 Закона об авторском праве и в 1 и 4 частях статьи 32 Закона о коллективном управлении авторскими правами.

МАК, как организация коллективного управления, не может оценить финансовые и другие ресурсы, вложенные автором произведения в его создание: в каждом отдельном случае они будут различаться, поэтому этот критерий во внимание не принимается.

Тарифы указаны как в виде фиксированной суммы, так и в процентах от выручки.

Сумма тарифа зависит от вида использования произведения, его срока, распространенности, цели использования и других критериев.

При установлении тарифов МАК также учитывал практику организаций коллективного управления в других странах.

Учитывая, что авторское вознаграждение нельзя рассматривать в отрыве от экономической ситуации в Латвии, включая покупательную способность населения, при установлении тарифов на использование произведений изобразительного искусства МАК проанализировал тарифы организаций коллективного управления в Литве, где экономика аналогична латвийской, а также в Финляндии, Германии, Канаде и других странах, которые значительно превосходят Латвию по уровню экономического развития. Тарифы были скорректированы с учетом экономики конкретной страны и экономики Латвии; таким образом, тарифы МАК соизмеримы с экономической ситуацией в Латвии.